

Teachers' Notes

 With National Standards
for Foreign Languages

SCHUSS


de.maryglasgowplus.com
Your teacher's code is:


Dear teachers,

Welcome to the second edition of *Schuss* in the year of the corona pandemic – and to our redesigned teachers' notes with more activities. How do you like the new look? We would love to hear from you! But above all, we wish you and your loved ones a Merry Christmas and a Happy New Year. Stay healthy and positive!

The Mary Glasgow Team

YOUR MAGAZINE AT A GLANCE

Page	Article	Topic	Language point	Online content
2-3	News	News	Questions	
4-5	Ella Schrey-Yeats	Film and television	Complex phrases	
6-7	Straßengespräch zu Secondhand	Shopping/Clothing	Verbs <i>brauchen, gebraucht, verbrauchen</i>	
8-9	Black Lives Matter in Wien	Society	Final clauses with <i>um</i> and <i>damit</i>	
10-11	Geschichte des E-Sports	Free time/Technology	Subordinate clauses with <i>weil</i>	
12	Welcher Spielertyp bist du?	Hobbies	Imperatives	
13	Sechs Fakten: Advent	Festivals and events	Numbers	
14-15	Nürnberger Christkindlesmarkt	Travel and tourism	Superlatives /Adjective endings	
16	Teetassenhunde – süß oder schrecklich?	Animals	Opinions	

Key

What do our symbols mean?



NEW! Listen to the article!



Watch a video relating to this article!



Online Learning Unit relating to this article

Find all the content for this issue here:

www.mg-plus.net/schuss202

ANY QUESTIONS?

- Email us: schuss@maryglasgowplus.com

Contents

- Page 2: 4 Lesson Plans
- Page 3: Grammar in context
- Page 4: Großes Schuss-Quiz

Spotlight

Am Filmset von HDM2 mit ... Ella

In *Schuss* 1 we introduced Ella Schrey-Yeats, newcomer to the cast of *His Dark Materials*. Coinciding with the broadcast of Season 2, students can now read about Ella's experiences on set and learn to describe a special day in their own life.



4 Lesson Plans

Pages 2–3

Standards • 1.2: Interpretive Communication
• 1.1: Interpersonal Communication

Ask students to read the item *Unordentliche sind nicht faul, sondern kreativ* and to express their agreement or disagreement, using the following **opinion phrases**: *Ich kann dem (nicht) zustimmen ..., Ich finde das stimmt (nicht), das sehe ich genau so/anders, weil ... etc.* When do students prefer a more orderly, and when do they prefer a more chaotic setting? Invite students to give examples. Then ask students to work in pairs and to answer the following question in writing: *Wann und wo bist du am kreativsten?* Discuss the answers with the class.

Pages 4–5

Standards • 4.1: Language Comparisons
• 1.1: Interpersonal Communication

Ask the class to copy the following present tense verb forms: *Es gibt, wir warten, wir müssen, es kann losgehen, Cittàgazze ist, ich will, wir chillen, wir essen, wir machen Musik, wir spielen, wir singen.* Students should then find the matching past tense verb forms (*das Imperfekt*) in the interview and write them next to the present tense forms. Then ask students to add the infinitives and to sort the verbs into regular (*warten, chillen, machen, spielen*) and irregular (*geben, müssen, können, sein, wollen, essen, singen*). Then ask: *Welche andere Vergangenheitsform findet ihr im Interview? (das Perfekt)* Ask students to give examples of the verbs in the perfect tense (*habe ... angezogen, bin gegangen usw.*). Students should then do ÜBEN in writing. Once completed, students should work with their speaking partners and interview each other about their own special days. For this, ask students to modify the questions from the interview. (**Was hast du an deinem besonderen Tag gemacht?**)

Pages 6–7

Standards • 1.2: Interpretive Communication
• 4.1: Language Comparisons • 1.3: Presentational Communication

Play the audio version of the article (www.mg-plus.net/schuss202) and ask students to read along simultaneously in the magazine. The class should then test their comprehension skills with VERSTEHEN. Then ask the class to check the text for synonyms of the

following terms: das Stadtzentrum (*die Innenstadt*), die Kleidung (*die Klamotten*), die Geschäfte (*die Läden*), gebraucht (secondhand), scheußlich (*fies*), die Käufer (*die Shopper*). For ÜBEN explain, if needed, the differences in meaning of the verbs *brauchen* and *verbrauchen* in the classroom language. Ask: What part of speech is *gebraucht*? (It is the past participle of *brauchen*, which is often used as an adjective, as here in ÜBEN.) Ask volunteers to read out the text-box SECONDHAND-SHOPPING and to translate the sentences into the classroom language. Then ask the class to summarize **die Argumente für und gegen den Secondhand-Einkauf** in their own words. Students should then do DISKUTIEREN in small groups.

Pages 10–12

Standards • 3.1: Making Connections
• 1.2: Interpretive Communication
• 1.3: Presentational Communication

Ask the class to read the article in pairs and to look up unknown vocabulary independently. Then ask students to answer the questions in VERSTEHEN verbally in class. Divide the class into small groups and invite students to imagine how Esports might develop in the future. The groups should brainstorm their ideas and then devise **ein Poster für einen E-Sport Wettbewerb im Jahr 2040**. Extension for advanced students: Rewrite the verbs in the article from the present tense into the past tense. Ask students to answer the test-questions on page 12, WELCHER SPIELER-TYP BIST DU? Students should then use these questions to do a mini-survey with four to five classmates. Only after completing the survey should students look up the test results on page 15.

Gendern with asterisks

Extra Info

... has recently been declared official spelling rule in Austria. One writes: *die Österreicher*innen*. We have decided to use the asterisk in the magazine, especially since students now have the opportunity to hear how to pronounce asterisk words when reading along to our new LIES MIT! audio features. Of course, gendering is controversial. Many criticize that it does not contribute anything to solving real problems of women. Furthermore, some people dislike the complicated typeface. In Germany, there is no official spelling rule as yet, you see, for example, *StudentInnen* or *Student/innen*. In our Teacher's Notes we therefore continue to use the traditional way of spelling, which for mixed groups uses the male plural form; this also helps to create more line space for content.

Grammar in context



Final clauses with *um* and *damit*

Explanation

Final clauses answer the question *Wozu?* They state a purpose.

damit

The conjunction *damit* can always be used in a final clause.

Damit is a subordinating conjunction. This means, the **conjugated verb** moves to the end of the sentence.

Two examples:

1. Wozu demonstriert ihr?

Wir demonstrieren. Alle Menschen sind frei.

Wir demonstrieren, *damit* alle Menschen frei **sind**.

2. Wozu demonstrierst du?

Ich demonstriere. Ich bin politisch aktiv.

Ich demonstriere, *damit* ich politisch aktiv **bin**.

The subject in the final clause

In example 1 the **subject** of the main clause (HS) is different to the subject of the subordinate clause (NS):

Wir demonstrieren, *damit* **alle Menschen** frei sind.

In example 2 the **subject** of the main clause (HS) and the subordinate clause (NS) are identical:

Ich demonstriere, *damit* **ich** politisch aktiv bin.

um + Infinitiv with *zu*

In final clauses where the subject is identical in HS and NS, the sentence construction *um* + Infinitiv with *zu* can be used. The final clause with *um* does not have a subject:

Wozu demonstrierst du?

Ich demonstriere. Ich bin politisch aktiv.

Ich demonstriere, *um* politisch aktiv **zu sein**.

Exercise 1

Read the sentence pairs and underline the subjects in both sentences.

1. Man organisierte BLM-Demonstrationen. Man zeigte Solidarität mit den US-Protesten.
2. Rassismus muss im Unterricht thematisiert werden. Kinder bauen Rassismen ab.
3. Mugtaba wurde aktiv. Er tat etwas gegen rassistische Strukturen in Österreich.
4. Viele Demonstrant*innen kamen. Sie machten Polizeigewalt in Österreich zum Thema.

Exercise 2

How can you connect the sentences? Write the correct connective (*um* = identical subject in HS + NS; *damit* = different subject in HS + NS) behind each sentence pair.

1. Man organisierte BLM-Demonstrationen. Man zeigte Solidarität mit den US-Protesten.
2. Rassismus muss im Unterricht thematisiert werden. Kinder bauen Rassismen ab.
3. Mugtaba wurde aktiv. Er tat etwas gegen rassistische Strukturen in Österreich.
4. Viele Demonstrant*innen kamen. Sie machten Polizeigewalt in Österreich zum Thema.

Exercise 3

Enter the correct connectives into the gaps (*um* = identical subject in HS + NS; *damit* = different subject in HS + NS).

1. Man sollte Schwarze Menschen unterstützen, sie Solidarität erleben.
2. Er hört zu, die Erfahrungen Schwarzer Menschen zu verstehen.
3. Ich gehe auf Demonstrationen, politische Lösungen zu fordern.
4. Medien sollten Schwarzen Menschen eine Plattform anbieten, man ihnen zuhört.

Exercise 4

Connect the questions with the correct answers.

1. Wozu sollte man Schwarze Menschen unterstützen?
 2. Wozu gehst du auf Demonstrationen?
 3. Wozu sollten Medien Schwarzen Menschen eine Plattform anbieten?
 4. Wozu kann man immer fragen?
- A. Damit man ihnen zuhört.
 B. Damit sie Solidarität erleben.
 C. Um herauszufinden, was Schwarze Menschen möchten.
 D. Um politische Lösungen zu fordern.

These and further exercises on the topic of final clauses, as well as an additional writing exercise, can be found in the online Learning Unit Schuss 2 2020-21: www.mg-plus.net/delanglab

Großes Schuss-Quiz



Synonyms

Straßengespräch zu Secondhand-Mode (Seite 6–7)

Tick the letter of the best definition for each term in bold.

- Auf Secondhand-Plattformen wie „kleiderkreisel.de“ kann man oft tolle **Schnäppchen** finden.
A) teure Kleidung B) kostengünstige, qualitative Käufe C) Wegwerf-Mode
- In den meisten Städten befinden sich die Secondhand-Märkte **im Stadtzentrum**.
A) in Wohngebieten B) im Stadtpark C) in der Innenstadt
- Fast-Fashion-Ketten wie H&M haben den Trend erkannt und verkaufen jetzt auch Secondhand-**Klamotten**.
A) Antiquitäten B) Kleidung C) elektrische Geräte
- Die Jugendlichen, mit denen Schuss sprach, kaufen online, sowie in vielen verschiedenen **Läden**.
A) Geschäften B) Boutiquen C) Flohmärkten
- Yannick findet Secondhand-Kleidung „**fies**“, aber über eine gebrauchte Designer-Tasche würde er sich freuen. A) wunderbar B) langweilig C) scheußlich

Chronological order

Geschichte des E-Sports (Seite 10–11)

Number the events in the order in which they occurred, from 1 to 5.

- „Pac-Man“ ist ein Video-Arkaden-Spiel, dass bei Jugendlichen besonders beliebt ist.
- Atari veranstaltet das erste große E-Sport-Turnier in den USA mit „Space Invaders“.
- In Südkorea finden die ersten „World Cyber Games“ statt, die Spieler spielen unter anderem „Fifa 2000.“ Das Preisgeld beträgt 245 000 Dollar.

- Die Computerspielfirma Atari bringt „Pong“, eine Tennis Simulation, bei der zwei Spieler gegeneinander spielen, auf den Markt.
- Der Gewinner der „intergalactic spacewar olympics“ bekommt als Preis ein Jahresabonnement der Zeitschrift Rolling Stone.

Choose a verb

Nürnberger Christkindlesmarkt (Seite 14-15)

Choose the correct verb for each gap.

- Der Weihnachtsmarkt in Nürnberg (Bayern) _____ zu den ältesten und beliebtesten Weihnachtsmärkten in Deutschland. A) berichtet B) gehört C) begleitet
- Wer Süßes mag, sollte den Elisen-Lebkuchen _____. A) begleiten B) besuchen C) probieren
- Künstler*innen aus der Region _____ in der Bude „Frisches Design A) PopUp“ Schmuck, Porzellan, 3D-Druck, Papierarbeiten und vieles mehr. A) verkaufen B) backen C) verleihen
- Das wichtigste Symbol des Christkindlesmarktes ist der Rauschgoldengel. Jedes Jahr ____ eine Schülerin zum „Nürnberger Christkind“ _____. A) wird ... gefahren B) wird ... gemalt C) wird ... gewählt
- Das Geld aus dem Verkauf von Fan Artikeln des 1. FC Nürnberg _____ eine soziale Initiative für Kinder und Jugendliche. A) bekommt B) übersetzt C) eröffnet

SCHUSS Vol. 51, November – December 2020

In the U.S., SCHUSS is published five times during the school year: Sept – Oct, Nov – Dec, Jan – Feb, March, Apr – May, by Scholastic Inc. Office of Publication: 2931 E. McCarty Street, PO Box 3710, Jefferson City, MO 65101-4464. PRICES: \$7.99 each per year for 10 or more subscriptions to the same address; \$24.95 each for 1 – 9 subscriptions (student editions) per year; \$29.99 each for 1 – 9 subscriptions (teacher editions) per year; \$7.00; single student copy; \$9.00 single Teacher's Edition copy. Periodical postage paid at Jefferson City, MO 65102 and at additional mailing offices. POSTMASTERS: send address changes or any communications relating to subscriptions to Office of Publication, SCHUSS 2931, E. McCarty Street, P.O. Box 3710, Jefferson City, MO 65102-3710. Canadian Subscriptions: CPC Agreement No. 1471163, send address corrections to: Scholastic Canada Ltd.,

175 Hillmount Road, Markham, ON L6C 1Z7. For Canadian subscriptions information call toll-free 1-888-752-4690.

PRINTED IN THE USA by Quad Graphics, 56 Duplainville Rd, Saratoga Springs, NY 12866. Verlagsdirektor: Gordon Knowles.

Alle Websites, die in diesem Heft erwähnt werden, wurden zum Zeitpunkt der Publikation sorgfältig überprüft. Mary Glasgow ist für spätere Änderungen nicht verantwortlich.