



Nummer 13



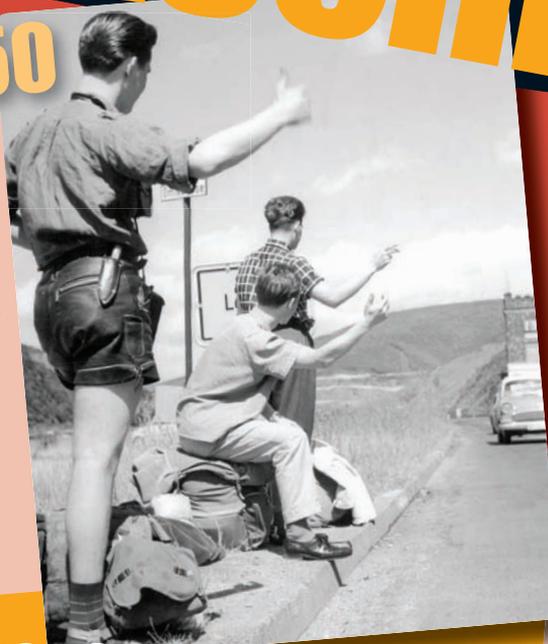
Arbeitsblatt 3

Jung in Deutschland

Was heißt es, jung zu sein?
Zum 60. Geburtstag der Bundesrepublik zeigen wir, wie Jugendlichkeit* sich und die Gesellschaft* verändert hat.

1950

Trampende Jugendliche im Rheinland – Jugend ist stark regional geprägt, aber in Deutschland gibt es einen **Reiseboom** und die junge Generation lernt erst ihre Heimat, dann Europa und die Welt kennen. Es gibt erste Ideen für ein vereintes* modernes Europa.



1966



Fans warten 1966 in Essen auf die Beatles – Jugendliche definieren sich jetzt durch **Distanz gegenüber etablierter Kultur** und suchen nach neuen Idealen. Die Studenten-Revolve bringt dann 1968 neue Ideen in Bezug* auf Beziehungen*, Frauenfragen und die Diskussion des Nationalsozialismus.

1949

1953

1954

1955

1961

1962

1964

Die **Bundesrepublik** im Westen und die **DDR** im Osten werden gegründet

Deutschland wird **Fußball-weltmeister**

Der Bau der **Berliner Mauer**

Der einmillionste **Gastarbeiter**

In Ost-Berlin gibt es eine **Rebellion** gegen das kommunistische Regime

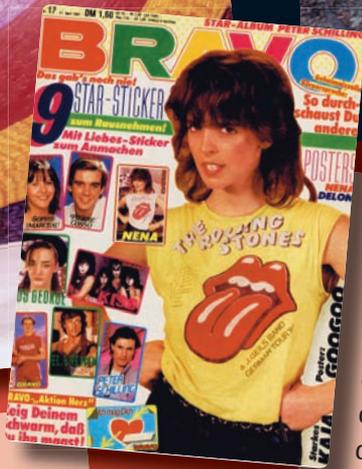
Deutschland bekommt wieder eine Armee – die **Bundeswehr**

Der fünfmillionste **VW-Käfer**

Die **Beatles** spielen im Hamburger Starclub

1970

In den 70er Jahren sind es Jugendliche, die Demokratie wagen* und die ältere Generation **mit neuen liberalen Idealen** konfrontieren, die facettenreich wie „Der Farbkreis“ sind – von Fönfrisuren* und der Disco-Welle zu Müsli und Folk-Festivals.



1983

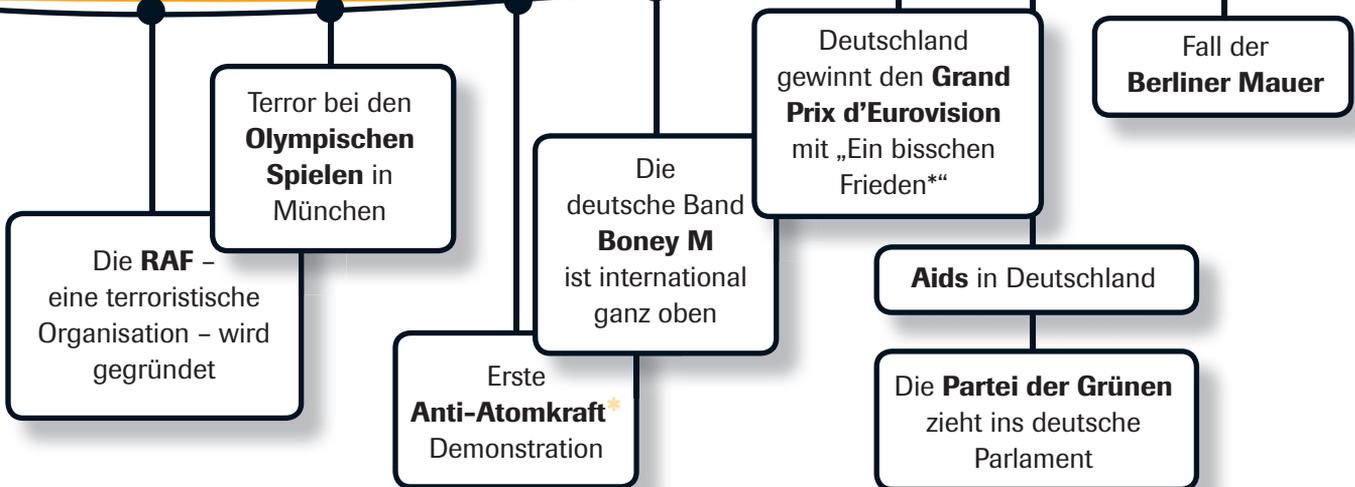
Die „Bravo“, die 2006 ihren 50. Geburtstag feierte, zeigt die deutsche Sängerin Nena. In den 80er Jahren sind die Lebensziele von Mädchen und Jungen gleich; Mädchen wollten nicht mehr nur Hausfrau und Mutter sein. Jung sein heißt **sich selbst zu finden.**



1989

Jugendliche sichern sich Souvenirs von der Berliner Mauer – für viele fängt jetzt eine **neue Epoche** an.

Beschreib dein Lebens-Motto.





1989/90

Die Loveparade ist das größte Tanzevent der Welt. Sie findet seit 1989 jährlich in Berlin und im Ruhrgebiet statt und symbolisiert das Lebensgefühl einer Generation, die **offen und flexibel** ist, aber **politisch eher desinteressiert**.



2002

Der **Euro** kommt.

Kurztest

Auf welche Generation passt welches Motto?

- 1 Alternativ, tolerant und modern
die Generation der 70er Jahre
- 2 Andere Länder kennen lernen
- 3 Etablierte Kultur und alte Nazi-Ideale, nein danke!
- 4 Jung sein ist keine Frage des Alters
- 5 Karriere und Spaß statt Kleinfamilie
- 6 Leben und leben lassen mit viel Musik

Lösung:
Seite 15



2006

Durch die Massenmedien hat Jugendlichkeit wie hier bei Deutschlands größter Lan-Party einen internationalen Charakter bekommen und ist zu einem Idol für die **gesamte* Gesellschaft** geworden. Wer sich jugendlich gibt, demonstriert modern zu sein.

1992

Die ersten **Handys** starten in Deutschland

1994

Michael Schumacher wird erster deutscher F1-Weltmeister

1996

Deutsche Daten-Exchange führt zu **Internet-Boom**

1999

Die **Regierung** zieht nach **Berlin**

2001

Das **Bio-Siegel*** für Lebensmittel aus der ökologischen Landwirtschaft

2002

Jahrhundert-**Hochwasser** an der Elbe

2005

Angela Merkel wird Bundeskanzlerin

Wörter

die **Jugendlichkeit** · youthfulness · *la jeunesse* | die **Gesellschaft** · society · *la société* | **gründen** · to found · *fonder* | **vereint** · united · *uni (e)* | **in Bezug auf** · regarding · *en relation avec* | die **Beziehung** · relationship · *la relation* | **wagen** · to dare · *oser* | die **Fönfrisur** · blow-dry-hairstyle · *le brushing* | die **Atomkraft** · nuclear power · *le pouvoir nucléaire* | der **Frieden** · peace · *la paix* | das **Bio-Siegel** · official organic seal · *un sceau officiel bio* | **gesamt** · whole · *entier*